

## **TuS Jevenstedt lässt Kinderträume wahr werden**

„Biete Marco Reus und suche Bastian Schweinsteiger“, oder „Biete drei Mal Heiko Westermann und suche Mats Hummels“ – diese oder ähnliche Angebote sind uns von den Schulhöfen und Sportplätzen dieser Welt alljährlich geläufig, sobald das neue Panini-Album jeweils zum Saisonbeginn der Fußball-Bundesliga auf den Markt gebracht wird.

An der Jevenau wird es künftig überdies ganz andere Offerten zwischen den kleinen und großen Kickern in Blau-Gelb geben. Denn im Zuge des Saisonstarts 2015/2016 erwartet den TuS in Partnerschaft mit dem örtlichen Edeka-Markt Plikat ein eigenes, individuelles Teamsticker-Sammelalbum.

Alle großen und kleinen, jungen und alten Fußballer von der G-Jugend bis zur 3. Herren, sowie Funktionäre, Schiedsrichter und alle weiteren am Erfolg des Traditionsclubs beteiligten Menschen werden an der Seite des Anbieters „MYFOOZA Teamsticker“ Anfang September professionell im „Panini-Style“ abgelichtet und sodann die Vereinsalben und Sticker-Packs in entsprechender Auflage produziert.

Dann geht's los – Sticker kaufen, Sammeln, Tauschen, Kleben.

„Unser Vorbild waren die Alemannen aus Wilster, die mit dieser Idee eine große Euphorie im Verein entfacht haben“, freut sich Jugendwart Timo Görlitz auf „eine bisher einzigartige Aktion im Kreisfußballverband Rendsburg-Eckernförde“.

Auch Fußballobmann Oliver Maaßen erwartet positive Effekte: „Wir wollen die Sammelleidenschaft wecken, Tauschbörsen starten, Groß und Klein begeistern, den Austausch miteinander stärken und damit unseren Vereinsgeist weiter entwickeln. Im Ergebnis schaffen wir einmalige Erinnerungen für die Ewigkeit.“

Und so heißt es in Jevenstedt im Herbst dieses Jahres womöglich „Biete Malte Tischer und suche Titus Rohwer“, oder „Biete Kim Häusgen und suche Jos Nickels“ – der Spaß ist schon jetzt garantiert.

Weitere Informationen unter: [www.myfooza.de](http://www.myfooza.de) und [www.tus-jevenstedt.de](http://www.tus-jevenstedt.de)